

2013-2018年中国纸浆市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国纸浆市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1307/613827PQ8A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-07-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国纸浆市场分析与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了纸浆制造产业相关概述、中国纸浆制造行业运行环境等，接着分析了中国纸浆产业运行的现状，然后介绍了中国纸浆制造行业市场竞争格局。随后，报告对中国纸浆制造行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纸浆产业前景与投资预测。您若想对纸浆产业有个系统的了解或者想投资纸浆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国纸浆市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

纸浆是以植物纤维为原料，经不同加工方法制得的纤维状物质。可根据加工方法分为机械纸浆、化学纸浆和化学机械纸浆；也可根据所用纤维原料分为木浆、草浆、麻浆、苇浆、蔗浆、竹浆、破布浆等。又可根据不同纯度分为精制纸浆、漂白纸浆、未漂白纸浆、高得率纸浆、半化学浆等。一般多用于制造纸张和纸板。精制纸浆除用于制造特种纸外，也常常作为制造纤维素酯、纤维素醚等纤维素衍生物的原料。还用于人造纤维、塑料、涂料、胶片、火药等领域。

据国家统计局数据显示，2012年，全年国内造纸用纸浆生产总量7850万吨左右，同比增长约1.6%；造纸用纸浆消费量9350万吨左右，同比增长约3.4%；纸及纸板生产总量10300万吨左右，同比增长约3.7%；纸及纸板表观消费量10100万吨左右，同比增长约3.6%。

第一章 纸浆制造产业相关概述

第一节 纸浆基础概述

- 一、纸浆特点
- 二、造纸制浆工艺流程
- 三、纸浆成分
- 四、纸浆主要性能指标
- 五、检验标准

第二节 纸浆种类划及应用

- 一、机械木浆
- 二、硫酸盐木浆

三、亚硫酸盐木浆

第三节 纸浆制造行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2012-2013年全球纸浆制造产业运行态势分析

第一节 2012-2013年世界纸浆行业运行概况

一、世界纸浆产量与消费量分析

二、全球纸浆价格走势分析

三、世界纸浆品牌市场动态分析

第二节 2012-2013年世界纸浆行业主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、俄罗斯

第三节 2013-2018年世界纸浆行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国纸浆制造行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国纸浆制造政策法规环境分析

一、纸浆制造行业政策环境

二、纸浆制造行业产业政策对其影响

第三节 纸浆制造产业调整和振兴规划

一、纸浆制造产业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则及目标

三、产业调整和振兴的重点任务

四、政策措施

五、规划实施

第四章 2012-2013年中国纸浆产业运行形势探析

第一节 2012-2013年中国纸浆行业简况

一、中国纸浆产业亮点聚焦

二、中国纸浆行业项目分析

第二节 2012-2013年中国纸浆制造技术运行走势分析

一、国内外纸浆制造生产主要技术概览

二、中国纸浆制造新型技术研究

三、中国纸浆技术创新方向

第三节 2012-2013年中国纸浆产业市场重点地区分析

一、广东进口纸浆突破百万吨

二、吉林龙井:发展纸浆造纸等三大支柱行业

三、云南云景林纸9万吨纸浆技改项目开建

第四节 2012-2013年中国生物制浆之必要性分析

第五章 2010-2012年中国纸浆制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国纸浆制造行业总体数据分析

一、2010年中国纸浆制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国纸浆制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国纸浆制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国纸浆制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国纸浆制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国纸浆制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国纸浆制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国纸浆制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国纸浆制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国纸浆制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国纸浆制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2012年中国纸浆产量统计分析

第一节 2010-2011年全国纸浆产量分析

第二节 2012年全国及主要省份纸浆产量分析

第三节 2012年纸浆产量集中度分析

第七章 2012-2013年中国纸浆产业市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国纸浆产业市场综述

- 一、全球纸浆供需形态对中国市场的影响
- 二、今年前3季度我国纸浆进口量大幅增长
- 三、纸浆需求强劲近期价格持续上涨

第二节 2012-2013年中国纸浆制造市场需求状况

- 一、市场需求结构分析
- 二、中国纸浆制造市场需求量增长情况
- 三、中国纸浆制造市场销售规模增长趋势分析

第三节 2012-2013年中国纸浆品牌市场深度剖析

- 一、乌针
- 二、布针
- 三、布阔
- 四、银星
- 五、月亮
- 六、凯利普

第八章 2012-2013年中国纸浆制造相关原料产业透析

第一节 木浆

- 一、供求关系改善世界木浆价格上涨
- 二、中国木浆进口贸易分析
- 三、木浆市场价格行情分析
- 四、影响木浆价格原因分析
- 五、我国木浆纸品出口景气度分析
- 六、我国木浆纸品进口量分析

第二节 竹浆

- 一、发展竹浆造纸业具有巨大意义
- 二、世界最大林浆纸一体化工程新进展
- 三、云南林（竹）浆纸产业发展概述
- 四、推进竹浆造纸工业发展的建议
- 五、竹浆造纸市场前景看好

第三节 废纸

- 一、废纸再生利用的主要途径
- 二、我国废纸的利用与处理概况
- 三、进口废纸价格分析
- 四、废纸进口贸易分析
- 五、企业购进废纸应注意的问题
- 六、我国废纸行业面临“两低”困境
- 七、规范我国废纸回收利用市场的建议
- 八、企业合理进行废纸回收利用的建议

第九章 2012-2013年纸浆制造行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年纸浆制造行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2012-2013年纸浆制造行业国际竞争力比较

第三节 近几年纸浆制造行业主要企业竞争力指标对比分析

- 一、国内纸浆制造市场竞争概述
- 二、所选主要企业基本情况表
- 三、盈利指标对比
- 四、资产负债指标对比
- 五、运营能力指标对比
- 六、主要企业成本费用构成情况及对比
- 七、其它指标对比

第十章 2012-2013年中国纸浆制造优势企业竞争财务数据分析

第一节 山东泉林纸业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 海南金海浆纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广西南宁凤凰纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 绥宁县宝庆联纸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东鼎丰纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 邵武中竹林纸有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 武汉金凤凰纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 四川银鸽竹浆纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2013年国内外造纸业运营形态分析

第一节 2012-2013年世界造纸工业整体概况

一、全国纸及纸板的生产和消费情况

二、全球造纸工业回眸

三、世界纸制品产销逐步提高

第二节 2012-2013年中国造纸工业运行简况

一、中国现代造纸产业的特征

二、中国造纸量在全球排名

三、中国造纸业--高压期对策

第三节 2012-2013年中国造纸业品牌发展透析

一、我国造纸业品牌的主要分类

二、中国造纸行业品牌发展整体概况

三、中国造纸业子行业品牌发展状况

四、我国造纸行业品牌存在的问题

五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

第四节 2012-2013年中国造纸行业节能环保与技术进展研究

一、“十一五”期间我国造纸行业节能减排实施情况

二、造纸行业节能减排工作的实施近况及成就

三、中国造纸工业清洁生产标准体系进入成熟阶段

四、氧碱制浆的工艺流程及环保潜力探讨

五、2012-2013年中国造纸行业技术研究进展分析

第十二章 近几年中国造纸业产量数据分析

第一节 2010-2012年中国机制纸及纸板产量统计分析

一、2010-2011年全国机制纸及纸板产量分析

二、2012年全国及主要省份机制纸及纸板产量分析

三、2012年全国机制纸及纸板产量集中度分析

第二节 2010-2012年中国箱纸板产量统计分析

一、2010-2011年全国箱纸板产量分析

二、2012年全国及主要省份箱纸板产量分析

三、2012年全国箱纸板产量集中度分析

第三节 2010-2012年中国纸制品产量统计分析

一、2010-2011年全国纸制品产量分析

二、2012年全国及主要省份纸制品产量分析

三、2012年全国纸制品产量集中度分析

第十三章 2012-2013年中国造纸业市场消费形势分析

第一节 2012-2013年中国纸制品市场热点透析

- 一、2012-2013年首季造纸及纸制品业产销率分析
- 二、全国各地纸制品涨价潮
- 三、2012-2013年造纸及纸制品业出口增长情况分析

第二节 2012-2013年中国纸业盈利关口

- 一、造纸印刷利润锐减
- 二、造纸业告别黄金期
- 三、乌鲁木齐纸张批发价下跌

第十四章 2013-2018年中国纸浆产业前景预测分析

第一节 2013-2018年中国纸浆制造业前景展望

- 一、纸浆集中度预测分析
- 二、纸浆业技术方向分析
- 三、中国纸浆制造行业预测分析

第二节 2013-2018年中国纸浆制造行业盈利预测分析

- 一、中国纸浆产量预测分析
- 二、中国纸浆市场消费情况预测分析
- 三、中国纸浆进出口贸易预测分析

第十五章 2013-2018年中国纸浆制造行业投资机会与风险预警

第一节 2013年纸浆行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节 2013年中国纸浆行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1307/613827PQ8A.html>